



LOS CONSUMIDORES Y LA TEMPORADA ESCOLAR 2022

FENALCO PRESIDENCIA NACIONAL
- Dirección Económica -

La Presidencia Nacional de FENALCO recogió información para medir el ambiente alrededor de la temporada escolar del calendario A para este nuevo año. Consultamos la opinión de 461 consumidores cabeza de hogar de servicios educativos que nos permiten tener una mejor aproximación sobre las realidades del sector educativo en la “nueva normalidad”.

A continuación presentamos una síntesis de los hallazgos obtenidos partiendo de la opinión de los padres de familia acerca de los gastos que el regreso a clases a escuelas, colegios y universidades de sus hijos representan, así como de sus preferencias, tipos de compras y lugares de adquisición. La encuesta virtual se realizó entre el 18 y el 21 de enero entre compradores de las zonas urbanas

El gasto en productos electrónicos relacionados con la educación en este temporada en relación con el año anterior ha sido:

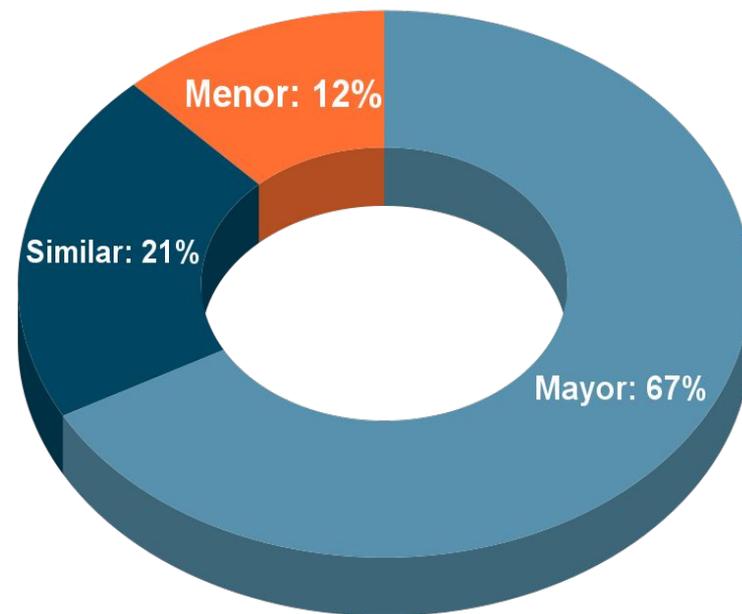
Mayor **43%**
(54% en 2021)

Igual **25%**
(17% en 2021)

Menor **32%**
(29% en 2021)

Ante el regreso a la presencialidad, el gasto en PC y similares en esta oportunidad no será tan pronunciado como en el año pasado

En relación con 2021, su presupuesto general para la compra de útiles escolares en este año será:



El regreso a clases de manera presencial obliga a un mayor gasto en útiles escolares.



¿Dónde compra los artículos escolares?



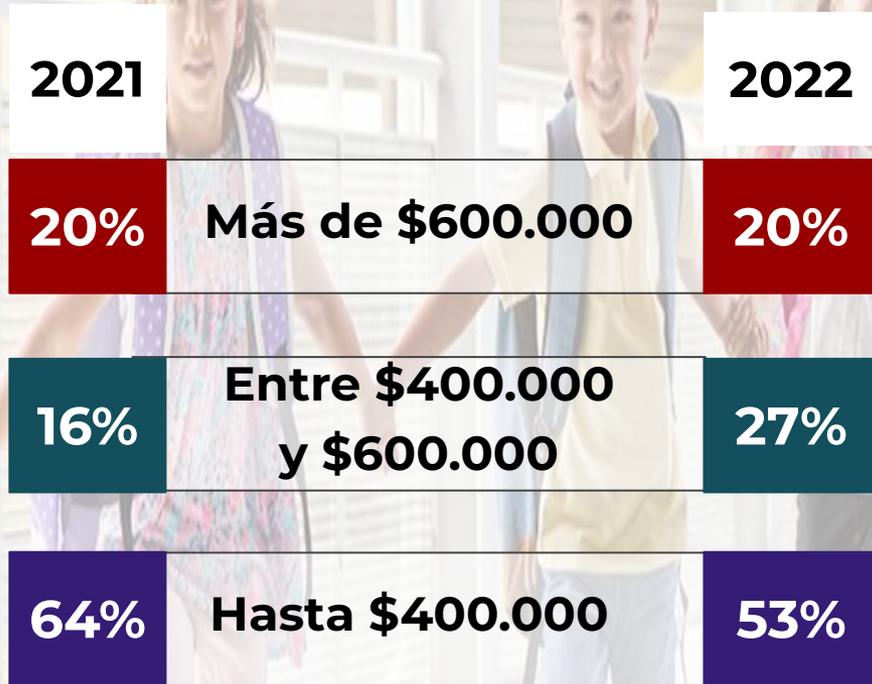
Un nuevo protagonista aparece en el mercado: las tiendas de "descuento duro"

Los sitios especializados como las Papelerías siguen siendo los preferidos. Los almacenes de gran formato, super y minimercados ocupan lugares importantes y el "cole", jardín o escuela figura en el listado, ya que muchos planteles suministran directamente a los alumnos material educativo y útiles en general.

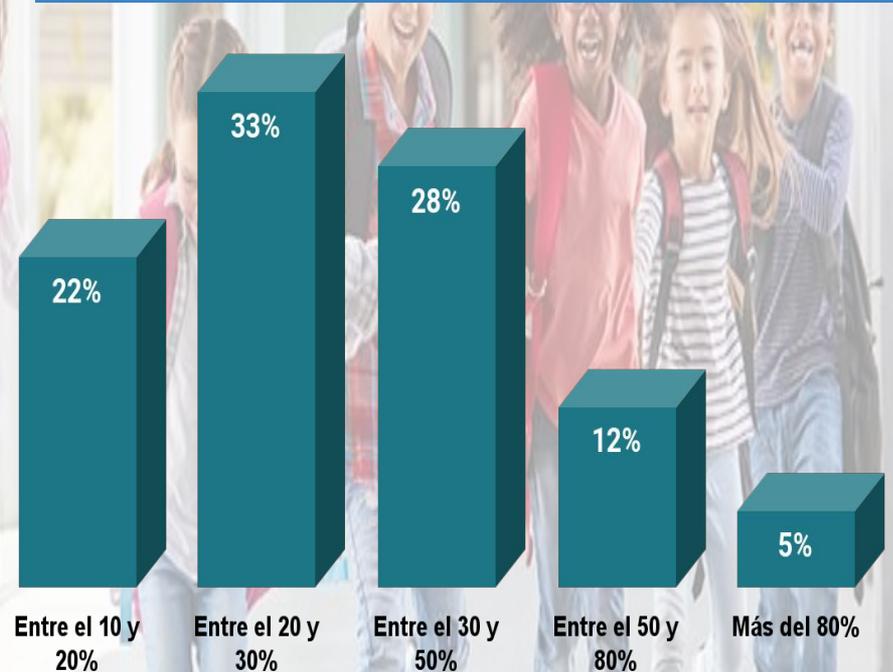
A la pregunta de qué tan preparados están los planteles para el retorno a clases presenciales, 40% dijo que están muy preparados, 36% poco preparados, 7% nada y 16% dice señaló: "No estoy seguro"

De cuánto fue su presupuesto de compras por hijo para este año?

(no incluye matrícula y pensiones)



Según su percepción, en esta temporada ¿de cuánto ha sido el incremento general de precios de útiles escolares en relación con el año pasado?



Fuente: FENALCO

El aislamiento y la virtualidad estimularon un menor consumo de ciertos útiles escolares así como un cambio drástico en la alimentación de los estudiantes. En 2022 habrá vuelta a la normalidad. Adicionalmente, en esta oportunidad se registra escasez de algunos útiles escolares por los conocidos problemas logísticos y de desabastecimiento mundial, que han provocado aumentos de precios en general.



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

Resultados Encuesta Temporada Escolar 2022

Resultados Encuesta Temporada Escolar 2022



www.fenalco.com.co

Twitter:

@fenalconacional